

Regulamin Kampanii Reklamowej „PKS GRYFICE – 60 lat”

I. Informacje ogólne

1. Kampania reklamowa będzie prowadzona pod nazwą „PKS GRYFICE – 60 lat”.
2. Organizatorem Kampanii jest Przedsiębiorstwo PKS Gryfice Sp. z o.o. wpisane do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000122639, prowadzonego przez Sąd Rejonowy XVII, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Szczecinie, ul. Królowej Korony Polskiej 31 (zwany dalej Organizatorem).
3. Odbiorcą Kampanii są wszystkie osoby korzystające z usług Organizatora bez względu na wiek (zwane dalej Klientem).
4. W Kampanii nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Kampanii mogą brać udział rodziny pracowników Organizatora.
5. Celem Kampanii jest uzyskanie informacji zwrotnej od Klientów o potrzebach i oczekiwaniach związanych z zakresem usług świadczonych przez Organizatora.
6. Uczestnictwo Klientów w Kampanii jest dobrowolne.
7. Kampania rozpoczyna się 01.06.2014 roku i kończy się 04.12.2014 roku.

II. Przebieg Kampanii

1. Głównym elementem Kampanii jest dystrybucja ankiet wśród klientów Organizatora. Miejsca dystrybucji ankiet będą oznaczone w widoczny sposób i będą to przede wszystkim: autobusy, stacja paliw w Gryficach, biuro stacji obsługi w Gryficach, dworce autobusowe w Gryficach, Łobzie i Nowogardzie.
2. Każda ankieta składa się z dwóch części:
 - Część A (oznaczona kolorem **czernym**) – część zawierająca indywidualny numer karty powielony na Części B. Część A jest wyłącznie elementem kontrolnym. Część A Klient powinien zachować do końca Kampanii
 - Część B (oznaczona kolorem **niebieskim**) – część zawierająca ankietę oraz indywidualny numer karty powielony na Części A.
3. Organizator przewiduje możliwość informowania Klientów o szczegółach Kampanii przez swoich pracowników.
4. Klient, który otrzymał ankietę powinien ją wypełnić w sposób oznaczony na ankiecie. Po wypełnieniu ankiety powinien oderwać Część B (oznaczona kolorem **niebieskim**) oraz umieścić ją w oznaczonej urnie. Klient powinien zachować Część A (oznaczona kolorem **czernym**).
5. Wypełnione ankiety/Części B Organizator będzie zbierał w swojej siedzibie. Za poprawność dystrybucji będą odpowiedzialni pracownicy wyznaczeni przez Organizatora.

III. Zakończenie Kampanii

1. Zakończenie Kampanii zaplanowane jest na 04 grudnia 2014 roku.
2. Ostatnim dniem, w którym będą zbierane ankiety do urn jest dzień 28.11.2014 roku.
3. Ankiety, które zostaną dostarczone do Organizatora do dnia 28 listopada 2014 roku do godz. 24.00 Organizator będzie uważał za ważne. Ankiety, które zostaną dostarczone w terminie późniejszym Organizator będzie uważał za nieważne.
4. W dniu 04 grudnia 2014 roku Organizator zorganizuje Losowanie nagrody głównej.

IV. Losowanie

1. Wśród osób, które wypełnią ankietę i wrzucą do urny będą rozlosowane nagrody. Losowania będą odbywać się w terminach określonych w niżej określonych terminach:

04.07.2014 - CZTERY PRZEJAZDY na Wybrzeże do wybranych miejscowości od Pobierowa do Kołobrzegu

04.08.2014 - MIESIĘCZNY BILET na wybranej trasie na terenie woj. zachodniopomorskiego

04.09.2014 - MIESIĘCZNY BILET na wybranej trasie na terenie woj. zachodniopomorskiego

03.10.2014 - MIESIĘCZNY ABONAMENT OBIADOWY w Restauracji „32” Motel w Gryficach

04.11.2014 – DARMOWE TANKOWANIE do 20 litrów paliwa w stacji paliw LOTOS

04.12.2014 – NAGRODA GŁÓWNA: **TELEWIZOR.**

2. Za poprawność losowania odpowiadają wybrani pracownicy Organizatora.
3. Na losowanie zostaną zaproszeni przedstawiciele lokalnych mediów.
4. Numery wylosowanych ankiet zostaną opublikowane na drugi dzień po losowaniu na stronie internetowej Organizatora, na facebooku oraz pod nr tel. 914698311.
5. Klienci posiadający Część A z numerem ankiety wylosowanym w trakcie losowania powinni się zgłosić do siedziby Organizatora w terminie 14 dni od daty losowania.
6. Nagrody zostaną wydane wyłącznie na podstawie Części A ankiety zawierającej wylosowany numer kontrolny.
7. W przypadku odbioru nagrody przez osobę niepełnoletnią, wymagana jest obecność pełnoletniego opiekuna prawnego danej osoby.
8. W przypadku nie odebrania w terminie nagrody (z wyłączeniem nagrody głównej), nagroda pozostaje własnością Organizatora.
9. W przypadku nie odebrania w terminie nagrody głównej, Organizator zobowiązuje się zorganizować kolejne losowanie, w trakcie, którego zostanie wylosowana kolejna ankietka.
10. Organizator zobowiązuje się do organizacji jednego dodatkowego losowania. W przypadku, gdy po dwóch losowaniach nagroda główna nie zostanie odebrana, nagroda pozostanie własnością Organizatora.

V. Postanowienia końcowe

1. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za jakość i użyteczność wygranej przez laureata nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
2. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane Klientom zgodnie z przepisami prawa podatkowego, wszelkie opłaty z tym związane pozostaną po stronie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do upublicznienia danych osobowych Klientów, którzy odebrali nagrody.
4. Przystąpienie do Kampanii jest równoznaczne z zapoznaniem się Klienta z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Kampanią będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.06.2014 roku i obowiązuje do końca trwania Kampanii.
8. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.